

Giornalisti: Come Lavorare Insieme (Davvero) e Pubblicare Più in Fretta

Maria Cattini | 06/06/2025 | Risorse

Strumenti pratici per una collaborazione efficace

☐☐ Come collaborare meglio tra redazione e prodotto (e pubblicare più in fretta)

Nel giornalismo digitale moderno, **velocità e collaborazione** non sono optional. Eppure, tra redazione e team di prodotto, la comunicazione rischia spesso di bloccarsi in incomprensioni, frustrazioni e vecchie abitudini.

Ma esiste un modo per superare tutto questo?

Sì, e parte da strumenti concreti e da un cambio di mentalità condivisa.

Grazie all'esperienza del team del *Financial Times*, e alla loro "Guida alla collaborazione redazione-prodotto e pubblicazione veloce", ecco come costruire un workflow agile, chiaro e centrato sul lettore.

☐☐ Agilità condivisa: superare i malintesi

Spesso i product manager portano nella redazione concetti come **agilità, design thinking, iterazione rapida**. Ma per i giornalisti non è nulla di nuovo.

☐☐ Anche nelle redazioni si decide in tempo reale cosa pubblicare, come e con quale priorità.

☐☐ Il punto non è introdurre agilità, ma **riconoscerla come valore condiviso**.

Chi lavora sul prodotto può imparare molto da chi lavora sui contenuti:

Cosa può insegnare la redazione

Decisioni rapide e flessibili

Attenzione al lettore

Abilità narrativa

Gestione del multitasking

Cosa può portare il prodotto

Visione strutturata e di lungo termine

Sperimentazione e test iterativi

Coordinamento cross-team

Connessione tra dati e obiettivi

☐☐ Strumenti pratici per collaborare meglio e pubblicare prima

☐☐ 1. Documenti collaborativi (tipo PRD, ma senza chiamarli così)

Un **documento di progetto condiviso** (PRD), redatto all'inizio, aiuta a:

- Allineare obiettivi e aspettative
- Discutere assunzioni in modo trasparente
- Definire priorità realistiche

☐☐ Il trucco? Usare Google Doc e un tono accessibile.
Non chiamatelo PRD se la redazione non ama il linguaggio tech.

☐☐ 2. Design Sprint per problemi specifici

Un **Design Sprint** è un processo di 5 giorni che accelera idee, prototipi e soluzioni.

☐ Funziona se:

- Partecipano giornalisti senior convinti
- I risultati sono concreti, testabili, non teorici
- Tutti restano coinvolti per l'intera durata

☐☐ Usatelo quando c'è un problema urgente da risolvere **insieme**.

☐☐ 3. Wireframe e prototipi visivi

Mostrare **bozze visive, non versioni definitive**, aiuta la redazione a partecipare al progetto fin dall'inizio.

☐☐ Wireframe = “questa è un'idea, dimmi cosa ne pensi”

☐☐ Prototipo = “così potrebbe funzionare, lo testiamo insieme?”

Evitate interfacce troppo pulite: **più abbozzato sembra, più aperto sarà il feedback**.

⚙️ 4. API per pubblicazione automatica (es. autoposts)

Durante eventi con molti dati (come le elezioni), il passaggio da dashboard a live blog è spesso manuale e lento.

☐☐ Un **API “autoposts”** collega direttamente dati e CMS:

- Riduce tempi di pubblicazione
- Elimina copia-incolla
- Centralizza flusso e responsabilità

☐☐ Deve essere progettata in modo **generico**, utile in più contesti.

☐☐ 5. Iterazione continua (post-MVP)

Una volta lanciato un MVP (Minimum Viable Product), il lavoro non finisce lì.

☐☐ Continuate a dialogare con la redazione

☐☐ Fate piccoli miglioramenti continui

☐☐ Mostrate che il feedback viene ascoltato

Questo costruisce **fiducia** e apertura alla collaborazione futura.

☐☐ 6. OKR condivisi per obiettivi chiari

Gli **OKR (Objectives and Key Results)** servono a:

- Definire successi misurabili
- Allineare le aspettative
- Evitare metriche vaghe o scollegate

☐☐ Un esempio?

Obiettivo: Ridurre il tempo di pubblicazione dei live update.

Risultato chiave: Meno di 2 minuti tra l'arrivo del dato e la pubblicazione nel CMS.

☐☐ Consigli pratici per iniziare subito

Ecco cosa puoi implementare già domani:

- ✓ **Usa documenti condivisi per ogni progetto**, anche piccoli
- ✓ **Coinvolgi la redazione nella fase di ideazione**, non solo nel test
- ✓ **Valida le idee con prototipi visivi**, non con slide
- ✓ **Crea strumenti che risolvano problemi reali**, non solo "interessanti"
- ✓ **Fissa metriche chiare per ogni iniziativa**
- ✓ **Mostra che il feedback ha un impatto concreto**
- ✓ **Sii presente anche dopo il lancio**

☐☐ Una nuova cultura della collaborazione

Costruire un ponte tra redazione e prodotto significa cambiare linguaggi, abitudini, priorità. Ma il risultato è potente: **meno attriti, più idee realizzate, pubblicazione più veloce e contenuti migliori**.

Non si tratta di tecnologia contro giornalismo. Si tratta di **capirsi meglio** per lavorare meglio.

☐☐ Glossario tecnico essenziale

☐☐ **Agilità condivisa**

Un approccio di lavoro flessibile e adattivo, già presente nel giornalismo e nel design digitale, che prevede decisioni rapide, feedback costanti e apertura al cambiamento continuo.

☐☐ **Documento collaborativo (PRD)**

Acronimo di *Product Requirements Document*. È una bozza condivisa (meglio non chiamarla così in redazione!) che serve per allineare obiettivi, chiarire ipotesi e definire priorità tra team editoriali e tecnici.

☐☐ **Design Thinking**

Metodo creativo per risolvere problemi complessi, centrato sulle persone e sull'esperienza dell'utente. Si sviluppa in fasi: comprensione, ideazione, prototipazione e test.

⚡ **Design Sprint**

Un processo strutturato di 5 giorni per trovare e testare soluzioni rapide e condivise a un problema. Include fasi di brainstorming, prototipazione e test. Funziona solo se tutte le persone coinvolte restano presenti per tutta la durata.

☐☐ **Wireframe**

Schema visuale semplice che rappresenta la struttura base di una pagina o progetto digitale. Serve per stimolare il confronto, non per presentare una versione definitiva.

☐☐ **Prototipo**

Versione interattiva di un'idea, testabile e vicina al prodotto finale. Usato per validare scelte grafiche o funzionali prima dello sviluppo.

🔗API

Interfaccia che collega due software, permettendo la comunicazione tra sistemi diversi. Nel contesto dell'articolo, un'API per autopost permette di pubblicare automaticamente contenuti da un database o dashboard al sito web, senza passaggi manuali.

🔗MVP (Minimum Viable Product)

La versione più essenziale e funzionante di un prodotto, lanciata per testare subito l'interesse e raccogliere feedback reali dagli utenti.

🔗OKR (Objectives and Key Results)

Sistema di gestione per obiettivi misurabili. Ogni obiettivo ha uno o più risultati chiave che indicano se è stato raggiunto. Serve a focalizzare l'attenzione su impatti concreti, evitando metriche vaghe.

🔗Iterazione

Processo di miglioramento continuo. Si lavora su piccoli cambiamenti successivi invece che aspettare il prodotto "perfetto". Fondamentale per testare, correggere, adattare.

🔗CMS (Content Management System)

Sistema di gestione dei contenuti di un sito (es. WordPress). Permette alla redazione di pubblicare articoli e aggiornamenti senza dover scrivere codice.

🔗Dashboard

Pannello di controllo visuale che mostra dati aggiornati in tempo reale, ad esempio quelli relativi alle elezioni o al traffico online. Se connessa a un'API, può alimentare direttamente un live blog.

🔗Cross-team

Collaborazione tra team diversi (es. redazione, design, sviluppo). Essenziale per costruire prodotti editoriali completi e coerenti.

🔗Feedback

Opinione o commento su un progetto in corso. Nell'articolo viene indicato come elemento centrale del miglioramento continuo e della fiducia tra team. Box

Strumenti pratici per una collaborazione efficace

🔗Come collaborare meglio tra redazione e prodotto (e pubblicare più in fretta)

Nel giornalismo digitale moderno, **velocità e collaborazione** non sono optional. Eppure, tra redazione e team di prodotto, la comunicazione rischia spesso di bloccarsi in incomprensioni, frustrazioni e vecchie abitudini.

Ma esiste un modo per superare tutto questo?

Sì, e parte da strumenti concreti e da un cambio di mentalità condivisa.

Grazie all'esperienza del team del *Financial Times*, e alla loro "Guida alla collaborazione redazione-prodotto e pubblicazione veloce", ecco come costruire un workflow agile, chiaro e centrato sul lettore.

🔗Agilità condivisa: superare i malintesi

Spesso i product manager portano nella redazione concetti come **agilità, design thinking, iterazione rapida**. Ma per i giornalisti non è nulla di nuovo.

🔗 Anche nelle redazioni si decide in tempo reale cosa pubblicare, come e con quale priorità.

🔗 Il punto non è introdurre agilità, ma **riconoscerla come valore condiviso**.

Chi lavora sul prodotto può imparare molto da chi lavora sui contenuti:

Cosa può insegnare la redazione
Decisioni rapide e flessibili
Attenzione al lettore
Abilità narrativa
Gestione del multitasking

Cosa può portare il prodotto
Visione strutturata e di lungo termine
Sperimentazione e test iterativi
Coordinamento cross-team
Connessione tra dati e obiettivi

☐☐ **Strumenti pratici per collaborare meglio e pubblicare prima**

☐☐ **1. Documenti collaborativi (tipo PRD, ma senza chiamarli così)**

Un **documento di progetto condiviso** (PRD), redatto all'inizio, aiuta a:

- Allineare obiettivi e aspettative
- Discutere assunzioni in modo trasparente
- Definire priorità realistiche

☐☐ Il trucco? Usare Google Doc e un tono accessibile.
Non chiamatelo PRD se la redazione non ama il linguaggio tech.

☐☐ **2. Design Sprint per problemi specifici**

Un **Design Sprint** è un processo di 5 giorni che accelera idee, prototipi e soluzioni.

☐ Funziona se:

- Partecipano giornalisti senior convinti
- I risultati sono concreti, testabili, non teorici
- Tutti restano coinvolti per l'intera durata

☐☐ Usatelo quando c'è un problema urgente da risolvere **insieme**.

☐☐ **3. Wireframe e prototipi visivi**

Mostrare **bozze visive, non versioni definitive**, aiuta la redazione a partecipare al progetto fin dall'inizio.

☐☐ Wireframe = “questa è un’idea, dimmi cosa ne pensi”
☐☐ Prototipo = “così potrebbe funzionare, lo testiamo insieme?”

Evitate interfacce troppo pulite: **più abbozzato sembra, più aperto sarà il feedback**.

⚙️ **4. API per pubblicazione automatica (es. autoposts)**

Durante eventi con molti dati (come le elezioni), il passaggio da dashboard a live blog è spesso manuale e lento.

☐☐ Un **API “autoposts”** collega direttamente dati e CMS:

- Riduce tempi di pubblicazione
- Elimina copia-incolla
- Centralizza flusso e responsabilità

☐☐ Deve essere progettata in modo **generico**, utile in più contesti.

5. Iterazione continua (post-MVP)

Una volta lanciato un MVP (Minimum Viable Product), il lavoro non finisce lì.

- Continuate a dialogare con la redazione
- Fate piccoli miglioramenti continui
- Mostrate che il feedback viene ascoltato

Questo costruisce **fiducia** e apertura alla collaborazione futura.

6. OKR condivisi per obiettivi chiari

Gli **OKR (Objectives and Key Results)** servono a:

- Definire successi misurabili
- Allineare le aspettative
- Evitare metriche vaghe o scollegate

Un esempio?

Obiettivo: Ridurre il tempo di pubblicazione dei live update.

Risultato chiave: Meno di 2 minuti tra l'arrivo del dato e la pubblicazione nel CMS.

Consigli pratici per iniziare subito

Ecco cosa puoi implementare già domani:

- ✓ **Usa documenti condivisi per ogni progetto**, anche piccoli
- ✓ **Coinvolgi la redazione nella fase di ideazione**, non solo nel test
- ✓ **Valida le idee con prototipi visivi**, non con slide
- ✓ **Crea strumenti che risolvano problemi reali**, non solo "interessanti"
- ✓ **Fissa metriche chiare per ogni iniziativa**
- ✓ **Mostra che il feedback ha un impatto concreto**
- ✓ **Sii presente anche dopo il lancio**

Una nuova cultura della collaborazione

Costruire un ponte tra redazione e prodotto significa cambiare linguaggi, abitudini, priorità. Ma il risultato è potente: **meno attriti, più idee realizzate, pubblicazione più veloce e contenuti migliori**.

Non si tratta di tecnologia contro giornalismo. Si tratta di **capirsi meglio** per lavorare meglio.

Glossario tecnico essenziale

Agilità condivisa

Un approccio di lavoro flessibile e adattivo, già presente nel giornalismo e nel design digitale, che prevede decisioni rapide, feedback costanti e apertura al cambiamento continuo.

Documento collaborativo (PRD)

Acronimo di *Product Requirements Document*. È una bozza condivisa (meglio non chiamarla così in

redazione!) che serve per allineare obiettivi, chiarire ipotesi e definire priorità tra team editoriali e tecnici.

☐☐ **Design Thinking**

Metodo creativo per risolvere problemi complessi, centrato sulle persone e sull'esperienza dell'utente. Si sviluppa in fasi: comprensione, ideazione, prototipazione e test.

✂ **Design Sprint**

Un processo strutturato di 5 giorni per trovare e testare soluzioni rapide e condivise a un problema. Include fasi di brainstorming, prototipazione e test. Funziona solo se tutte le persone coinvolte restano presenti per tutta la durata.

☐☐ **Wireframe**

Schema visuale semplice che rappresenta la struttura base di una pagina o progetto digitale. Serve per stimolare il confronto, non per presentare una versione definitiva.

☐☐ **Prototipo**

Versione interattiva di un'idea, testabile e vicina al prodotto finale. Usato per validare scelte grafiche o funzionali prima dello sviluppo.

☐☐ **API**

Interfaccia che collega due software, permettendo la comunicazione tra sistemi diversi. Nel contesto dell'articolo, un'API per autopost permette di pubblicare automaticamente contenuti da un database o dashboard al sito web, senza passaggi manuali.

☐☐ **MVP (Minimum Viable Product)**

La versione più essenziale e funzionante di un prodotto, lanciata per testare subito l'interesse e raccogliere feedback reali dagli utenti.

☐☐ **OKR (Objectives and Key Results)**

Sistema di gestione per obiettivi misurabili. Ogni obiettivo ha uno o più risultati chiave che indicano se è stato raggiunto. Serve a focalizzare l'attenzione su impatti concreti, evitando metriche vaghe.

☐☐ **Iterazione**

Processo di miglioramento continuo. Si lavora su piccoli cambiamenti successivi invece che aspettare il prodotto "perfetto". Fondamentale per testare, correggere, adattare.

☐☐ **CMS (Content Management System)**

Sistema di gestione dei contenuti di un sito (es. WordPress). Permette alla redazione di pubblicare articoli e aggiornamenti senza dover scrivere codice.

☐☐ **Dashboard**

Pannello di controllo visuale che mostra dati aggiornati in tempo reale, ad esempio quelli relativi alle elezioni o al traffico online. Se connessa a un'API, può alimentare direttamente un live blog.

☐☐ **Cross-team**

Collaborazione tra team diversi (es. redazione, design, sviluppo). Essenziale per costruire prodotti editoriali completi e coerenti.

☐☐ **Feedback**

Opinione o commento su un progetto in corso. Nell'articolo viene indicato come elemento centrale del miglioramento continuo e della fiducia tra team. Box