

## L'e-commerce UNYLI lancia la campagna #tuseiperfetta

Maria Cattini | 04/06/2021 | Risorse

---

**#TuSeiPerfetta** è l'hashtag della campagna lanciata da **Unyli, e-commerce B2C** e piattaforma di digital transformation multicanale per i retailer dell'intimo.

L'iniziativa, che si sviluppa sui canali social, Facebook e Instagram, coinvolge anche alcune influencer e personaggi pubblici: **Laura Brioschi** (modella curvy e influencer body positive italiana), **Fabiana Pastorino** (Miss Italia Curvy 2016) e **Serena Enardu** (Temptation Island e GF vip).

Con questa operazione, Unyli invita le donne a mostrare i loro corpi così come sono, curvy, magri, alti, bassi. La campagna **#TuSeiPerfetta** vuole veicolare un messaggio di positività e inclusione, l'iniziativa non vuole essere solo uno slogan ma una vera e propria missione sancita anche nel *payoff* del brand *'L'intimo perfetto per ogni forma possibile'*: in questa dimensione, dove l'eCommerce rappresenta solo uno dei tasselli di un ecosistema ben più ampio, infatti, l'attenzione al bodypositive guida ogni singola azione esterna e interna dell'azienda, iniziando dal team sino ad arrivare alla selezione dei prodotti e dei progetti dedicati alla Community.

Inoltre, per sensibilizzare i consumatori sul tema body positive fino al 30/06/2021 inserendo il promo code **#tuseiperfetta** si avrà a disposizione uno sconto del 15% per tutti gli acquisti su Unyli.com.

**#TuSeiPerfetta** è l'hashtag della campagna lanciata da **Unyli, e-commerce B2C** e piattaforma di digital transformation multicanale per i retailer dell'intimo.

L'iniziativa, che si sviluppa sui canali social, Facebook e Instagram, coinvolge anche alcune influencer e personaggi pubblici: **Laura Brioschi** (modella curvy e influencer body positive italiana), **Fabiana Pastorino** (Miss Italia Curvy 2016) e **Serena Enardu** (Temptation Island e GF vip).

Con questa operazione, Unyli invita le donne a mostrare i loro corpi così come sono, curvy, magri, alti, bassi. La campagna **#TuSeiPerfetta** vuole veicolare un messaggio di positività e inclusione, l'iniziativa non vuole essere solo uno slogan ma una vera e propria missione sancita anche nel *payoff* del brand *'L'intimo perfetto per ogni forma possibile'*: in questa dimensione, dove l'eCommerce rappresenta solo uno dei tasselli di un ecosistema ben più ampio, infatti, l'attenzione al bodypositive guida ogni singola azione esterna e interna dell'azienda, iniziando dal team sino ad arrivare alla selezione dei prodotti e dei progetti dedicati alla Community.

Inoltre, per sensibilizzare i consumatori sul tema body positive fino al 30/06/2021 inserendo il promo code **#tuseiperfetta** si avrà a disposizione uno sconto del 15% per tutti gli acquisti su Unyli.com.

