Dopo il lancio di Clubhouse, arriva la risposta audio di Facebook all’app

Maria Cattini | 07/07/2021 | Risorse

A distanza di 15 mesi dal lancio di Clubhouse, arriva anche **la risposta di Facebook all’app**.

La risposta a Clubhouse di Facebook si chiama **Live Audio Rooms** e per ora solo alcuni utenti selezionati negli Usa, per lo più influencer (si parla comunque di personaggi pubblici e creators), e una decina di gruppi sono abilitati ad usarli attivamente solo per iOS. Gli ascoltatori possono però unirsi alle stanza audio sia da iOS che da Android.

Gli speaker possono essere fino ad un massimo di 50, mentre non vi è alcun limite per gli ascoltatori presenti in una stanza. Gli host possono invitare gli speaker a partecipare anche un attimo prima, o addirittura durante il live, e tutti possono essere invitati nei gruppi di Facebook dove la stanza viene aperta.
A distanza di 15 mesi dal lancio di Clubhouse, arriva anche **la risposta di Facebook all’app**.

La risposta a Clubhouse di Facebook si chiama **Live Audio Rooms** e per ora solo alcuni utenti selezionati negli Usa, per lo più influencer (si parla comunque di personaggi pubblici e creators), e una decina di gruppi sono abilitati ad usarli attivamente solo per iOS. Gli ascoltatori possono però unirsi alle stanza audio sia da iOS che da Android.

Gli speaker possono essere fino ad un massimo di 50, mentre non vi è alcun limite per gli ascoltatori presenti in una stanza. Gli host possono invitare gli speaker a partecipare anche un attimo prima, o addirittura durante il live, e tutti possono essere invitati nei gruppi di Facebook dove la stanza viene aperta.

© 2026 Coondivido — Tutti i diritti sono riservati