Dal 31 dicembre transazioni online approvate 2 volte

Maria Cattini | 31/12/2020 | Sicurezza digitale

Dal 31 dicembre, ogni transazione online dovrà essere approvata due volte: definita *Strong Customer Authentication*, si tratta della soluzione ideata dalla **direttiva europea** *Payment Services Directive 2* per **evitare utilizzi malevoli delle credenziali bancarie**.

Per concludere una transazione l'utente dovrà **immettere un secondo codice**, generato **da un'app** o **ricevuto via SMS** - in maniera del tutto simile all'autenticazione a due fattori.

Ciò dovrebbe aumentare la sicurezza online, ma potrebbe **costituire anche un deterrente agli acquisti**: secondo un report di CMSPI, i tempi di ricezione del codice sono fondamentali e per i clienti dei piccoli commercianti, sprovvisti delle risorse tecnologiche degli e-commerce più grandi, **significherebbe attendere fino a 2 minuti**; **un utente su quattro non sarebbe disposto ad aspettare tanto**, mettendo così a rischio quasi 14 miliardi di euro di transazioni.
Dal 31 dicembre, ogni transazione online dovrà essere approvata due volte: definita *Strong Customer Authentication*, si tratta della soluzione ideata dalla **direttiva europea** *Payment Services Directive 2* per **evitare utilizzi malevoli delle credenziali bancarie**.

Per concludere una transazione l'utente dovrà **immettere un secondo codice**, generato **da un'app** o **ricevuto via SMS** - in maniera del tutto simile all'autenticazione a due fattori.

Ciò dovrebbe aumentare la sicurezza online, ma potrebbe **costituire anche un deterrente agli acquisti**: secondo un report di CMSPI, i tempi di ricezione del codice sono fondamentali e per i clienti dei piccoli commercianti, sprovvisti delle risorse tecnologiche degli e-commerce più grandi, **significherebbe attendere fino a 2 minuti**; **un utente su quattro non sarebbe disposto ad aspettare tanto**, mettendo così a rischio quasi 14 miliardi di euro di transazioni.

© 2026 Coondivido — Tutti i diritti sono riservati