

# Come trovare conversazioni utili sui social (senza perdere ore)

Maria Cattini | 18/04/2026 | Risorse

---

Cercare informazioni online oggi non basta. Il punto è **trovare persone che stanno già parlando del tuo tema** — e spesso lo fanno prima che diventi visibile su Google.

[Chi lavora con OSINT](#), marketing o verifica contenuti lo sa: le conversazioni sono segnali. E si trovano solo se sai dove guardare.

## Il problema reale

Se usi solo Google o gli alert classici:

- arrivi tardi
- trovi contenuti filtrati
- perdi il contesto delle discussioni

Il risultato: dati superficiali, poco utilizzabili.

## Cosa cambia davvero

Le ricerche più utili non partono dalle keyword classiche. Partono da frasi come:

- “qualcuno conosce...”
- “esiste un modo per...”
- “sto cercando...”

Chi scrive così **ha già un bisogno reale**. Non sta leggendo: sta cercando una risposta.

## Guida pratica: trovare conversazioni sui social

### STEP 1 — Scegli dove cercare

Non cercare ovunque. Parti da 2-3 piattaforme dove il tuo tema è attivo:

- Reddit → discussioni profonde
- X (Twitter) → segnali veloci
- LinkedIn → contesto professionale
- YouTube / podcast → contenuti lunghi

☐☐ Esempio reale

Se cerchi clienti B2B → Reddit + LinkedIn funzionano meglio di Instagram.

## STEP 2 — Usa frasi di intenzione (non keyword generiche)

Errore comune: cercare “AI tools”. Funziona meglio cercare:

- “does anyone know a tool for...”
- “cerco alternativa a...”
- “non riesco a trovare...”

☐☐ Perché funziona

Queste frasi intercettano utenti pronti ad agire, non curiosi.

## STEP 3 — Usa un motore di ricerca social

Invece di cercare manualmente, usa tool che aggregano più piattaforme. Esempio operativo:

- inserisci una frase chiave
- recuperi risultati già pubblicati
- analizzi cosa viene detto

Alcuni tool permettono anche di vedere contenuti degli ultimi giorni su più piattaforme contemporaneamente (backfill multi-source)

☐☐ Tradotto: fai una ricerca unica invece di 10 separate.

## STEP 4 — Leggi le conversazioni (non fermarti ai post)

Qui si fa la differenza. Non guardare solo il post iniziale. Controlla:

- risposte
- commenti
- citazioni

☐☐ Esempio reale

Un utente chiede: “alternative a X”

Nei commenti trovi:

- problemi reali
- competitor
- bisogni non risolti

## STEP 5 — Identifica segnali utili

Non tutto ha valore. Cerca:

- domande ripetute
- frustrazione (“non funziona”, “sto impazzendo”)
- richieste specifiche

☐☐ Questo è il materiale più utile per:

- OSINT
- contenuti

- lead generation

## STEP 6 — Salva e organizza

Errore frequente: leggere e basta. Fai questo invece:

- copia link delle discussioni
- annota pattern ricorrenti
- raggruppa per tema

☐☐ Strumento semplice: un file Notion o Obsidian

## Caso concreto

Obiettivo: trovare utenti interessati a tool AI

1. Vai su Reddit
2. Cerca: “I wish there was a tool that...”
3. Filtra per ultimi 7 giorni
4. Apri 5 thread
5. Leggi commenti

☐☐ Risultato:

- richieste reali
- problemi concreti
- linguaggio autentico degli utenti

Questo vale più di qualsiasi keyword SEO.

## Errore comune (da evitare subito)

☐☐ Cercare solo parole generiche Esempio:

- “marketing tool” → inutile
- “tool per trovare clienti che non funziona” → utile

Perché succede?

Per abitudine.

Le keyword classiche sembrano “giuste”, ma non intercettano intenzione.

## Cosa ottieni (risultato reale)

Se applichi questo metodo:

- trovi utenti pronti ad acquistare
- intercetti trend prima degli altri
- capisci problemi reali (non teorici)

☐☐ In pratica: passi da ricerca passiva a analisi attiva.

## Attenzione: il rischio che pochi considerano

Ogni conversazione che trovi... può trovare anche te. Cosa significa:

- se analizzi → sei invisibile
- se interagisci → lasci tracce

☐ Implicazione OSINT

- profilo pubblico = esposto
- commenti = dati analizzabili
- pattern = ricostruibili

## Sintesi operativa

Se vuoi iniziare subito:

1. Scegli 2 piattaforme
2. Cerca frasi di bisogno reale
3. Usa un aggregatore social
4. Leggi commenti, non solo post
5. Salva pattern utili

## Ultimo passaggio (quello che fa la differenza)

Non limitarti a trovare conversazioni. Usale.

- per creare contenuti
- per trovare clienti
- per capire cosa manca davvero

Chi lavora così non segue il mercato.  
Lo anticipa.

### Entra nella community

Newsletter → <https://coondivido.substack.com/>

Telegram → <https://t.me/osintaipertutti>

Telegram → <https://t.me/osintprojectgroup>

Cercare informazioni online oggi non basta. Il punto è **trovare persone che stanno già parlando del tuo tema** — e spesso lo fanno prima che diventi visibile su Google.

[Chi lavora con OSINT](#), marketing o verifica contenuti lo sa: le conversazioni sono segnali. E si trovano solo se sai dove guardare.

## Il problema reale

Se usi solo Google o gli alert classici:

- arrivi tardi
- trovi contenuti filtrati
- perdi il contesto delle discussioni

Il risultato: dati superficiali, poco utilizzabili.

## Cosa cambia davvero

Le ricerche più utili non partono dalle keyword classiche. Partono da frasi come:

- “qualcuno conosce...”
- “esiste un modo per...”
- “sto cercando...”

Chi scrive così **ha già un bisogno reale**. Non sta leggendo: sta cercando una risposta.

## Guida pratica: trovare conversazioni sui social

### STEP 1 — Scegli dove cercare

Non cercare ovunque. Parti da 2-3 piattaforme dove il tuo tema è attivo:

- Reddit → discussioni profonde
- X (Twitter) → segnali veloci
- LinkedIn → contesto professionale
- YouTube / podcast → contenuti lunghi

☐☐ Esempio reale

Se cerchi clienti B2B → Reddit + LinkedIn funzionano meglio di Instagram.

### STEP 2 — Usa frasi di intenzione (non keyword generiche)

Errore comune: cercare “AI tools”. Funziona meglio cercare:

- “does anyone know a tool for...”
- “cerco alternativa a...”
- “non riesco a trovare...”

☐☐ Perché funziona

Queste frasi intercettano utenti pronti ad agire, non curiosi.

### STEP 3 — Usa un motore di ricerca social

Invece di cercare manualmente, usa tool che aggregano più piattaforme. Esempio operativo:

- inserisci una frase chiave
- recuperi risultati già pubblicati
- analizzi cosa viene detto

Alcuni tool permettono anche di vedere contenuti degli ultimi giorni su più piattaforme contemporaneamente (backfill multi-source)

☐☐ Tradotto: fai una ricerca unica invece di 10 separate.

### STEP 4 — Leggi le conversazioni (non fermarti ai post)

Qui si fa la differenza. Non guardare solo il post iniziale. Controlla:

- risposte
- commenti
- citazioni

☐☐ Esempio reale

Un utente chiede: “alternative a X”

Nei commenti trovi:

- problemi reali
- competitor
- bisogni non risolti

## STEP 5 — Identifica segnali utili

Non tutto ha valore. Cerca:

- domande ripetute
- frustrazione (“non funziona”, “sto impazzendo”)
- richieste specifiche

☐☐ Questo è il materiale più utile per:

- OSINT
- contenuti
- lead generation

## STEP 6 — Salva e organizza

Errore frequente: leggere e basta. Fai questo invece:

- copia link delle discussioni
- annota pattern ricorrenti
- raggruppa per tema

☐☐ Strumento semplice: un file Notion o Obsidian

## Caso concreto

Obiettivo: trovare utenti interessati a tool AI

1. Vai su Reddit
2. Cerca: “I wish there was a tool that...”
3. Filtra per ultimi 7 giorni
4. Apri 5 thread
5. Leggi commenti

☐☐ Risultato:

- richieste reali
- problemi concreti

- linguaggio autentico degli utenti

Questo vale più di qualsiasi keyword SEO.

## **Errore comune (da evitare subito)**

☐☐ Cercare solo parole generiche Esempio:

- “marketing tool” → inutile
- “tool per trovare clienti che non funziona” → utile

Perché succede?

Per abitudine.

Le keyword classiche sembrano “giuste”, ma non intercettano intenzione.

## **Cosa ottieni (risultato reale)**

Se applichi questo metodo:

- trovi utenti pronti ad acquistare
- intercetti trend prima degli altri
- capisci problemi reali (non teorici)

☐☐ In pratica: passi da ricerca passiva a analisi attiva.

## **Attenzione: il rischio che pochi considerano**

Ogni conversazione che trovi... può trovare anche te. Cosa significa:

- se analizzi → sei invisibile
- se interagisci → lasci tracce

☐☐ Implicazione OSINT

- profilo pubblico = esposto
- commenti = dati analizzabili
- pattern = ricostruibili

## **Sintesi operativa**

Se vuoi iniziare subito:

1. Scegli 2 piattaforme
2. Cerca frasi di bisogno reale
3. Usa un aggregatore social
4. Leggi commenti, non solo post
5. Salva pattern utili

## **Ultimo passaggio (quello che fa la differenza)**

Non limitarti a trovare conversazioni. Usale.

- per creare contenuti
- per trovare clienti
- per capire cosa manca davvero

Chi lavora così non segue il mercato.  
Lo anticipa.

### **Entra nella community**

Newsletter → <https://coondivido.substack.com/>

Telegram → <https://t.me/osintaipertutti>

Telegram → <https://t.me/osintprojectgroup>